



BANDO

**“Campioni d’impresa: come cogliere le
migliori opportunità”**

SCADENZA 31 GENNAIO 2011

**La divulgazione della gestione d’impresa negli
Istituti di istruzione secondaria di secondo grado
del Piemonte e della Valle d’Aosta**

Art. 1 - Premesse

La Fondazione CRT - ente di diritto privato - ha attivato un Progetto articolato, pluridisciplinare ed integrato, finalizzato alla diffusione delle discipline economiche negli Istituti di Istruzione Secondaria di secondo grado del Piemonte e della Valle d’Aosta.

La Fondazione CRT attraverso il progetto Diderot - BANDO “Campioni d’impresa: come cogliere le migliori opportunità” intende offrire agli studenti degli Istituti di Istruzione Secondaria di secondo grado l’opportunità di conoscere ed avvicinarsi al mondo dell’impresa, per conoscerne i meccanismi ed i fattori di successo.

Art. 2 - Soggetti destinatari del bando

Sono destinatarie del bando tutte le classi appartenenti ad Istituti di Istruzione Secondaria di secondo grado sia pubblici che privati (purché parificati e facenti capo ad organizzazioni no profit e non costituite in forma societaria) del Piemonte e della Valle d’Aosta che abbiano partecipato alle conferenze che si sono svolte nel periodo compreso tra il 22 novembre 2010 ed il 3 dicembre 2010.

Art. 3 - Redazione dei progetti

Il bando offre la possibilità di sviluppare un elaborato - la cui lunghezza dovrà essere al massimo di 7.500 caratteri - dal titolo: **Se voi foste il direttore marketing...**

Il direttore marketing di Acqua K2 è in procinto di definire la campagna marketing 2011.

L’obiettivo della campagna non è solo quello di far conoscere il prodotto ma anche quello di mettere in luce le sue caratteristiche distintive e la strategia di successo perseguita: garantire qualità dell’acqua ma anche la tutela dell’ambiente.

Il direttore deve scegliere tra i diversi mezzi a sua disposizione quelli che maggiormente possono essere utili a creare l’immagine del prodotto, tenuto conto che il suo budget è limitato.

Si chiede di descrivere:

- *idea della campagna marketing;*
- *strumenti marketing da utilizzare (tra quelli elencati). Per ciascuno descrivere come utilizzarlo (es. concorso a premi descrivere in cosa consiste il premio e come fare per vincerlo) e con che finalità;*
- *come impostare la comunicazione (su che elementi puntare, quale messaggio comunicare e con che fine);*
- *ipotizzare slogan e creatività della pubblicità (es. pubblicità televisiva descrivere lo spot, via stampa indicare testi e immagini da usare)*

Ipotesi di base

Si elencano gli strumenti del marketing mix che possono essere utilizzati ed i loro costi:

- *campagna stampa a livello nazionale 300*
- *campagna stampa a livello locale 100*
- *pubblicità televisiva nazionale 400*
- *pubblicità televisiva locale 150*
- *sponsorizzazione evento sportivo di grande impatto 200*
- *sponsorizzazione evento sportivo locale 50*
- *distribuzione materiale nelle scuole della zona 100*
- *invio materiale informativo e pubblicitario alle famiglie della zona 200*

PROGETTO **DIDEROT** – BANDO “Campioni d’impresa: come cogliere le migliori opportunità”

- concorso a premi “vinci benessere” 100
- offerta 3 X 2 nei supermercati a livello nazionale 200
- campagna pubblicitaria nei supermercati a livello nazionale 150
- campagna pubblicitaria nelle palestre 100
- sponsorizzazione centri termali 100

Il budget di spesa è di 1.500

Art. 4 - Modalità di selezione

Il comitato di valutazione della Fondazione CRT individuerà - a suo insindacabile giudizio - i lavori più interessanti; in fase di valutazione verranno privilegiati gli elaborati che dimostreranno originalità di impostazione e proprietà di linguaggio.

Alle classi assegnatarie verrà offerta una gita didattica (che verrà effettuata nel mese di maggio 2011*), durante la quale verrà visitata un’azienda di spicco nel panorama nazionale ed internazionale.

La selezione verrà operata ad insindacabile giudizio della Commissione. Non saranno ammessi ricorsi, reclami, richieste di riesame, né altre forme di impugnativa.

Art. 5 - Modalità di presentazione delle richieste

Ai fini della partecipazione al bando ogni singola classe dovrà redigere l’apposita richiesta di partecipazione, autorizzata dal Dirigente Scolastico, allegando l’elaborato.

La scadenza per la presentazione dei lavori è fissata per il 31/01/2011.

Le richieste e gli elaborati dovranno essere indirizzati a:

Fondazione CRT - Progetto DIDEROT
“Campioni d’impresa: come cogliere le migliori opportunità”
Via XX Settembre 31
10121 TORINO (TO)

Il timbro postale di spedizione farà fede in ordine al rispetto della scadenza di presentazione. Le richieste giunte dopo i termini fissati o con modalità differenti da quella indicata non saranno prese in considerazione.

Art. 6 - Comunicazione e modalità dell’assegnazione

L’elenco delle classi assegnatarie sarà pubblicato non prima dei 60 giorni successivi al termine di scadenza del bando sul sito web www.fondazioneCRT.it alla sezione “Progetti realizzati dalla Fondazione” – “Progetto Diderot”.

Inoltre a tutti i Dirigenti Scolastici delle scuole beneficiarie verrà inviata lettera di comunicazione di avvenuta assegnazione, contenente le modalità di erogazione.

** Tutti i dettagli operativi relativi all’organizzazione della visita didattica verranno forniti tramite comunicazione ufficiale alle classi beneficiarie.*

**FORMULARIO DI PARTECIPAZIONE
SCUOLA SECONDARIA**

Nome dell’Istituto: _____

Sede legale

Via		N.
C.A.P.	Città	Prov.
Tel.		Fax.
E-mail:		

CLASSE PARTECIPANTE: _____ NUMERO ALUNNI: _____

INSEGNANTI COINVOLTI				
Nome Cognome	e Materia	Recapito telefonico	Indirizzo E-mail	Firma

PROGETTO **DIDEROT** – “Casi d’impresa:come cogliere le migliori opportunità”

Il sottoscritto _____ Dirigente Scolastico

dell’Istituto _____

dichiara la propria disponibilità circa la messa a disposizione delle strutture e dei professori della scuola per la realizzazione delle attività necessarie al compimento dell’elaborato ed autorizza la partecipazione degli studenti al Progetto Diderot – “Campioni d’impresa:come cogliere le migliori opportunità”.

(città, giorno/mese/anno) _____, ____/____/_____

FIRMA
